

# Producto Informativo

Bebidas Energéticas / Bebidas para deportistas



Lo que no se encuentra en Google



# Índice

Introducción

Objetivos

Metodología

Presentación de resultados

Conclusiones



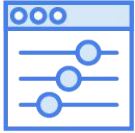
# Introducción

El siguiente es un documento que muestra un listado de las principales fuentes de exploración con documentación general sobre el sector de bebidas energéticas en España. Se destacan las principales cifras y actores del sector y datos relacionados con el nivel de consumo de bebidas energéticas y la practica de deportes en España Igualmente, se incluye una pequeña síntesis de la información con un análisis condensado y conclusiones.



# Objetivos

1. Marco referencial de la situación de bebidas energéticas en España.
2. Conocimiento general sobre que tipo de bebidas se consumen.
3. Identificar cuál es el número de personas/deportistas que consumen.
4. Detectar los principales actores del mercado.
5. Conocer cuales son las tendencias en el sector y las cifras de práctica de deporte en España.
6. Identificar oportunidades para la búsqueda de nuevos negocios.



# Metodología

- Búsqueda de información a través de los diferentes mecanismos de búsqueda en internet y bases de datos.
- Creación de un documento con un mapa de exploración, una selección de fuentes y un vaciado de la información preeminente en función de los objetivos y de la consulta.
- Síntesis condensada de los principales parámetros clave que explican la realidad y elaboración de conclusiones sobre la consulta realizada.



# Muestra presentación resultados

## Refrescos

La caída de las ventas de refrescos provoca una ola de nuevos productos. Los fabricantes intentan aumentar sus ventas renovando sus productos y lanzando nuevos sabores y formatos. Con ello, las compañías tratan de paliar los efectos de la crisis económica y aumentar algo sus ventas.

Según el último estudio publicado por la Asociación Nacional de Fabricantes de Bebidas Refrescantes Analcohólicas (Anfabra), los refrescos juegan un papel muy importante en las relaciones sociales. Prueba de ello es que el 41% de los encuestados considera que el plan perfecto para una primera cita es tomar un refresco. Además, un 75% de los consumidores prefiere tomar este tipo de bebidas en lugares de ocio acompañados por amigos.



# Muestra presentación resultados

## Bebidas energéticas

Al igual que el resto de sectores, las empresas dedicadas a la distribución de bebidas energéticas han decidido apostar por nuevos productos. Se ha podido comprobar que un **75% de los consumidores prefiere tomar este tipo de bebidas en lugares de ocio acompañados por amigos.**

El año **2008** el consumo de **bebidas energéticas bajó en torno al 0,7%**. En años **anteriores**, sin embargo, las ventas habían crecido **por encima del 10%**, lo que explica el interés de las grandes compañías de refrescos por hacerse un hueco en este mercado.



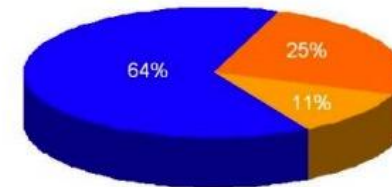
# Muestra presentación resultados

España se sitúa en la cola de Europa en lo que a práctica deportiva se refiere. Tan solo un tercio de la población realiza ejercicio físico (36%), y únicamente un 25% lo hace de forma habitual (3 o más veces por semana) según datos de la **Fundación 'La Caixa' Colección de Estudios Sociales. Volumen 26. Febrero 2009.**

## Práctica de deporte en España

### Práctica Deportiva y Frecuencia de Práctica

Sin incluir el pasear,  
¿Practica Ud. actualmente algún deporte?;  
¿con qué frecuencia suele realizarlo?  
En porcentajes



■ Practica con frecuencia ■ Practica esporádicamente ■ No practica deporte

Fuente: Estudio E0727 IESA-CSIC





# Conclusiones

El sector de los refrescos y de las bebidas energéticas necesita de un buen plan de marketing y una buena investigación comercial para no quedarse estancado y atraer a consumidor a consumir sus productos. Las marcas van renovándose y creando nuevos productos para captar la atención del consumidor e incitarle a la compra de sus productos. Es un sector que está en crecimiento.

# ¿Necesitas más información para tu negocio?

`loquenoseencuentraengoogle.com/contacto` Así de fácil ;)



Lo que no se encuentra en Google