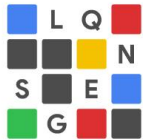


Mapa de Exploración

Varios sectores



Lo que no se encuentra en Google



Índice

Introducción

Objetivos

Presentación de resultados



Introducción

El siguiente es un documento que muestra un mapa mental que identifica los diferentes ámbitos y componentes de la consulta seleccionada según las palabras clave más importantes para la búsqueda de contenidos.



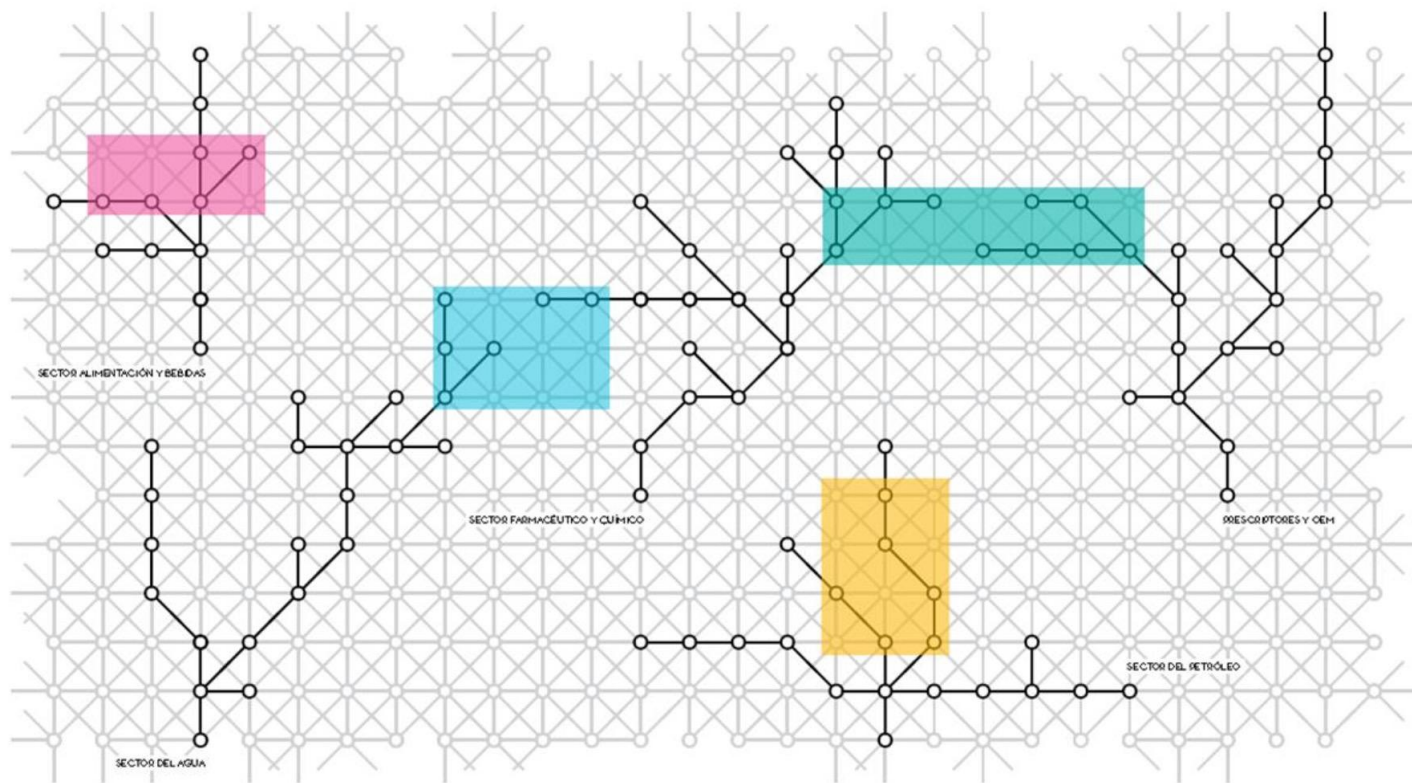
Objetivos

Identificar los diferentes ámbitos relacionados con el tema que nos ocupa, así como los distintos planos de análisis, los componentes que configuran la realidad que buscamos y una exploración basada en palabras clave para la búsqueda de contenidos.



Presentación de resultados

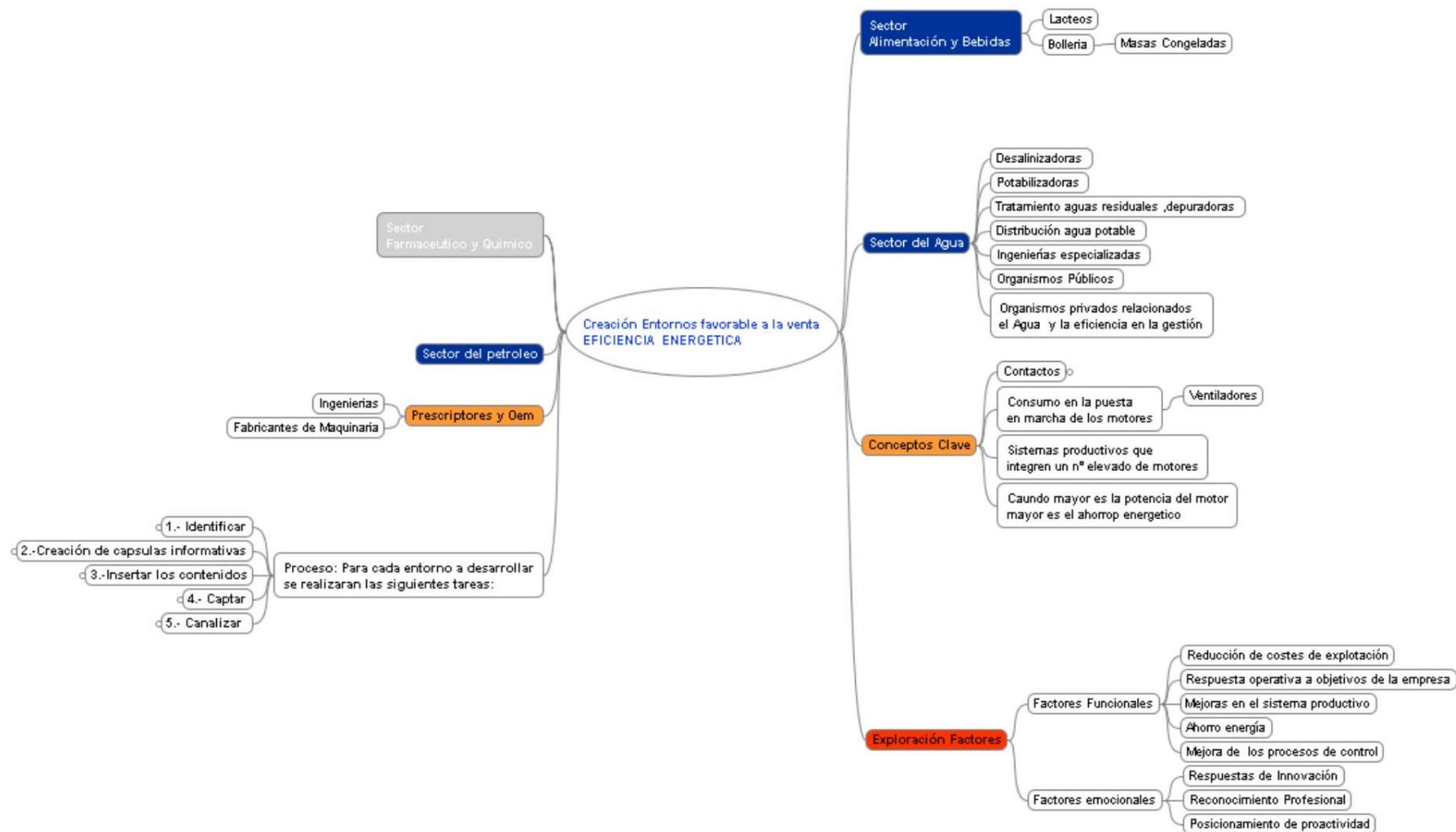
Sector Eficiencia Energética I





Presentación de resultados

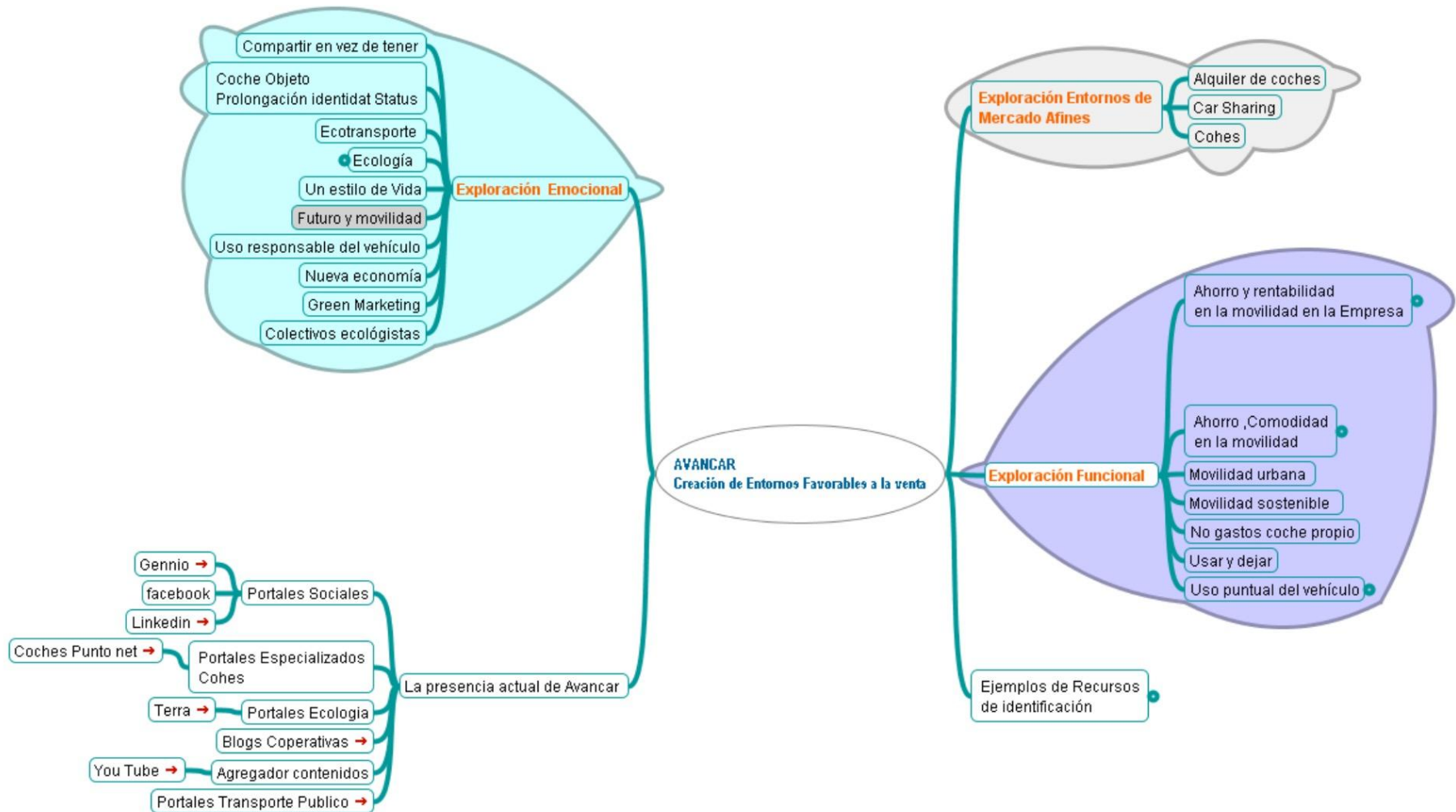
Sector Eficiencia Energética II





Presentación de resultados

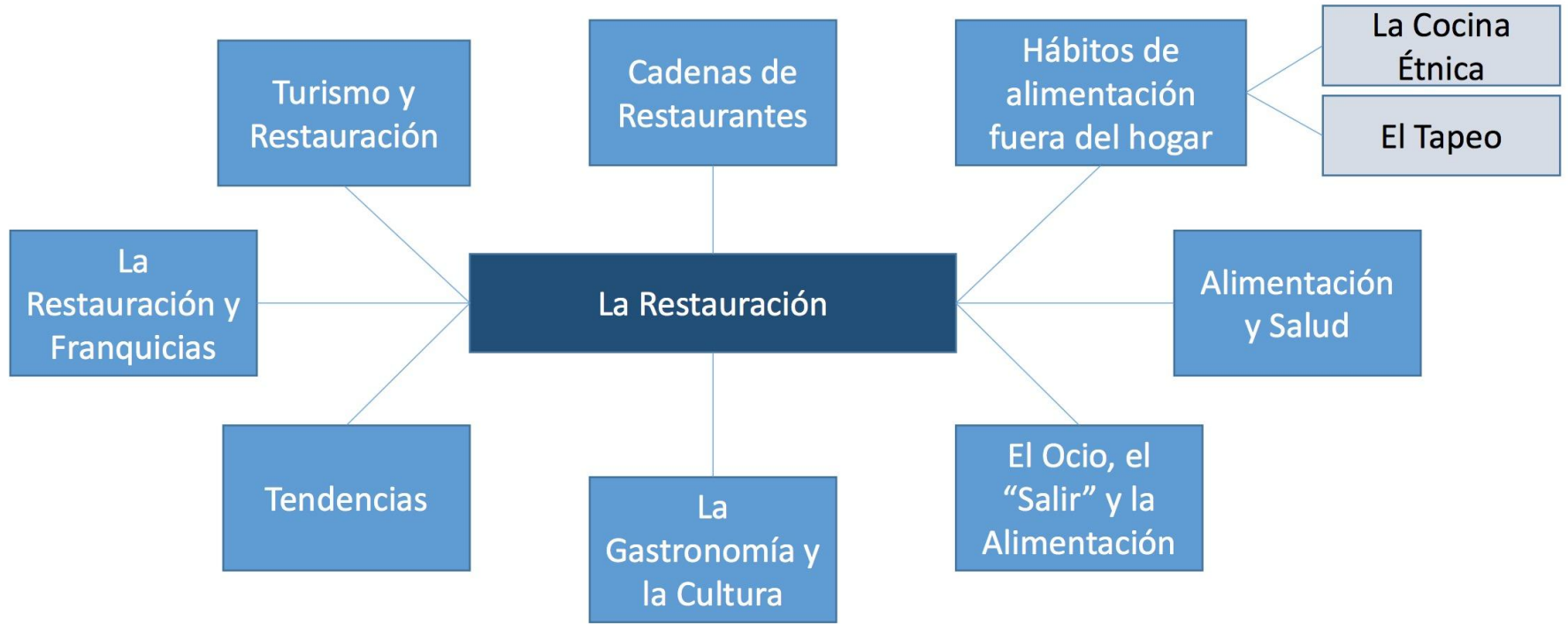
Sector Car Sharing





Presentación de resultados

Ejemplo: Sector de la Restauración en España



¿Necesitas más información para tu negocio?

`loquenoseencuentraengoogle.com/contacto` Así de fácil ;)



Lo que no se encuentra en Google